

Nabídka partnerům

**TŘEBÍČSKÝ OPERNÍ
FESTIVAL
2014**



Spojte své jméno
s přední kulturní událostí
kraje Vysočina.



Adam Plachetka

Patronem festivalu je již třetím rokem sólista Vídeňské státní opery a host Královské opery Covent Garden v Londýně, který v loňském roce v třebíčské bazilice v produkci TOF natočil své první debutové album pro firmu Supraphon.

Záštita a garance

- Záštitu nad festivalem převzal třebíčský starosta a bývalý senátor **MVDr. Pavel Heřman**, který za desetiletí v obou funkcích dokázal pro Třebíč mnohé. Počínaje záchranou Židovského města a hřbitova až po počiny na poli živé kultury - např. spoluzaložení Concentus Moraviae. Nyní ve spojení s hudebním festivalem chce Třebíč zviditelnit v celostátním kontextu na poli hudebním.
- Umělecký ředitel **Roman Válek**, uznávaný český dirigent, který je kromě těchto aktivit jedním ze zakladatelů Znojemského hudebního festivalu a zároveň je jeho uměleckým šéfem, založil vlastní Letní školu barokní hudby, na která již několik let vyučují hudební profesionálové poučenou interpretaci staré hudby. Je šéfdirigentem souboru dobových nástrojů Czech Ensemble Baroque.

Pořadatel

- Třebíčský operní festival, o.s.
- Statutární zástupce: Ing. Jarmila Telátníková
- Sídlo: Smila Osovského 2, Třebíč 674 01
- www.tof.cz
- IČ: 27016064
- DIČ: CZ27016064
- Banka, místo: Komerční banka, Třebíč
- Číslo účtu: 86-2794230287/0100
- Nejsme plátcí DPH

- Umělecký ředitel, dramaturg: Roman Válek
- Organizace: Tereza Válková, Libor Komárek
- Finanční manažer: Johana A. Obršlíková

Umělecká záštita

Czech Ensemble Baroque

- Největší soubor v ČR zabývající se autentickou interpretací hudby starších slohových období.
- Ročně vytvoří desítky koncertních i scénických projektů.
- Spolupracuje s umělci, jako jsou Adam Plachetka, Roman Janál, Jaroslav Březina, Ludmila Peterková, Pavel Šporcl, Marek Štryncl, Monika Knoblochová, Barbara Maria Willi atd.
- Natáčí pro ČRo Vltava, Českou televizi, Supraphon aj.
- Pravidelně je zván na významné festivaly (Smetanova Litomyšl, Janáčkův Máj, aj.).
- Je známý svou progresivní dramaturgií, uváděním českých premiér děl světových skladatelů (Vivaldi, Purcell, Mysliveček, Lully aj.).
- Odbornou kritikou je řazen mezi špičková tělesa svého druhu.
- Šéfdirigent tělesa, Roman Válek, renomovaný český dirigent specializující se zejména na velké kantátové, operní a oratorní projekty.

Historie festivalu

- Založen roku 2007 - má za sebou již sedm úspěšných ročníků.
- Umělci a hosté: Adam Plachetka, Barbara Maria Willi, Roman Janál, Aleš Briscein, Anna Mikolajczyk, Renata a Igor Ardaševovi, Saša Rašilov, Jiří Suchý, Jitka Molavcová, Miloslav Mejzlík, Kristýna Frejová, Filip Čapka, Filharmonie B. Martinů, Taneční soubor Hradišťan a mnohé další operní, baletní a hudební soubory.
- Návštěvnost: bezmála 10 000 spokojených diváků z Třebíče a okolí, ale i z Brna a Prahy, kde zazněly satelitní koncerty TOFu.
- Inscenace a koncerty: Rusalka, Norma, Endymio, Dýňový démon ve vegetariánské restauraci, Příležitost dělá zloděje, Dorilla in Tempe, Acis a Galatea, Rákoš Rákoczi aj.
- Projekty ve vlastní produkci: Juda Makabejský – Händel, Jesu, meine Freude – Bach, Česká mše vánoční, scénicky a autenticky – J. J. Ryba, Červená karkulka – J. Čiernik, King Arthur – H. Purcell.
- CD Händel Oratorio Arias s Adamem Plachetkou pro firmu Supraphon.

Cílové skupiny

- ⦿ Zájemci o kulturní dění z Třebíče a širokého okolí.
- ⦿ Dosavadní návštěvníci zavedených koncertních cyklů a hudebních festivalů.
- ⦿ Podnikatelská sféra.
- ⦿ Milovníci vína.
- ⦿ Milovníci barokní hudby.
- ⦿ Studenti vysokých a středních, zejména uměleckých škol.
- ⦿ Ženy a muži bez věkového omezení, střední a vyšší příjmová skupina, SŠ s maturitou nebo VŠ vzdělání, bydlící/pohybující se v Třebíči a okolí do 50 km.
- ⦿ Děti a mládež, rodiny.
- ⦿ Osoby považující za významné žít kulturním a společenským životem, celoživotně se vzdělávat a investovat do svého osobního rozvoje.

Program festivalu 2014

Datum	Místo konání	Program
Út 23. 9.	Náměstí a ulice v centru města	Hudba v ulicích , operní ohňostroj
Út 23. 9.	Kamenný sál	A co Vy, pane Kolego?! (dopolední program pro školy)
St 24. 9.	Kamenný sál	Monteverdi Revue Sotietas Incognitorum, taneční skupina Hradišťan
Čt 25. 9.	Kamenný sál	Koncert třebíčských rodáků Duo in Blue & Richard Samek - tenor
Pá 26.9.	Bazilika sv. Prokopa	Duchovní koncert Czech Ensemble Baroque Choir, Musica animata
So 27. 9.	Zadní synagoga	T. Hanzlík – Yta innocens Ensemble Damian
Ne 28. 9.	Bazilika sv. Prokopa	F. X. Richter – Requiem Es dur Czech Ensemble Baroque česko-francouzský projekt, česká premiéra díla!!!

Rozpočet projektu

NÁKLADY PROJEKTU	Kč
umělecké honoráře (včetně daňových odvodů)	616 000
dopravy umělců	70 000
pronájem koncertních a zkušebních prostor a nástrojů (+pojištění, transport ,ladění)	62 000
ubytování umělců	49 000
propagace (billboardy, City lighty, média, PR akce, víno)	80 000
provozní náklady (stavba pódíí, DPP, webové stránky, spoje, produkce, pohonné hmoty)	66 000
notové materiály, vybavení, záznamy koncertů, kancelářské potřeby	37 000
CELKEM	980 000

PŘÍJMY PROJEKTU	Kč
soukromá sféra (sponzorské dary, smlouva o reklamě)	440 000
granty a dotace (Nadace ČEZ, Nadace OKD, Český hudební fond, Život Umělce aj)	200 000
státní sféra (Ministerstvo kultury, Město Třebíč, Kraj Vysočina)	80 000
vlastní vklad pořadatele	60 000
příjmy ze vstupného	80 000
další příjmy z projektu (prodej CD, programových brožur, prodej koncertů.)	80 000
dary	40 000
CELKEM	980 000

Komunikační nástroje

Prezentace partnerů bude prováděna v rámci mediální a reklamní kampaně, která se uskuteční zhruba v tříměsíčním předstihu před konáním festivalu a bude vedena profesionály.

- Outdoor Třebíč a region, (billboardy, CLV, plakáty).
- Print (deníky, kulturní magazíny, odborné časopisy, life-style magazíny, přílohy novin, obecní zpravodaje apod.).
- Rádio (sponzoring/reklama, např. ČRo 3 – Vltava, ČRo D-dur, ČRo Radio Wave, ČRo Brno, Proglas aj.).
- Internet (zahrnutí do databáze akcí na specializovaných portálech, pay-per-click kampaně na vybraná klíčová slova).
- PR (spolupráce s novináři a médii).
- Přímé marketingové kampaně.



Nabídka partnerům

Firemní dárcovství a podpora neziskového sektoru se staly nezbytnou součástí strategického plánování každé firmy, která chce být úspěšná. Společenská angažovanost firem je stále více uznávána jako progresivní způsob propojení komerční sféry se společností.

Dovolujeme si Vás tedy i tento rok požádat o finanční podporu Třebíčského operního festivalu.

Druhy partnerství

Další ročník festivalu nabízí mnoho možností, jak zviditelnit Vaši společnost a spojit ji s významnou kulturní akcí. Je nám ctí spolupracovat se společnostmi, pro které je naše kultura důležitá a chtěly by se na jejím vývoji podílet.

Pro větší pestrost rozlišujeme sponzorské aktivity do několika základních skupin.

Vítáme ale všechny další možnosti spolupráce!

- ⦿ **Generální partner festivalu**
- ⦿ **Hlavní partner festivalu**
- ⦿ **Partner festivalu**
- ⦿ **Přítel festivalu**

Generální partner festivalu

finanční podpora ve výši od 130 000 Kč

- Jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu .
- Odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“ .
- Uvádění generálního partnera v regionálních i celostátních tiskových zprávách a mediální kampani.
- V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení festivalu .
- Jméno a logo generálního partnera uvedeno na vstupenkách .
- Slovní prezentace generálního partnera v úvodním projevu při zahájení festivalu.
- Distribuce vlastních reklamních materiálů generálního partnera.
- Prezentace partnera na dalších akcích, které budou mít vazbu na „Třebíčský operní festival“ .

Hlavní partner festivalu

finanční podpora ve výši od 70 000

- ◉ Jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu.
- ◉ Odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“.
- ◉ Uvádění hlavního partnera v regionálních tiskových zprávách a regionální mediální kampani.
- ◉ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.

Partner festivalu

finanční podpora ve výši od 10 000

- ◉ Jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu.
- ◉ Odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“.
- ◉ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.

Přítel festivalu

finanční podpora ve výši do 10 000

- ◉ Logo přítele festivalu je prezentováno v tištěných programech festivalu.
- ◉ Odkaz na přítele festivalu je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“.
- ◉ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.



TOF 2014

Těšíme se na setkání s Vámi!

Kontakt:

MgA. Johana Anežka Obršlíková

Email: obrslikova@tof.cz

mob.: +420 724 860 624

Skype: johankaanezka

www.tof.cz

