

NABÍDKA PARTNERŮM

WWW.TOF.CZ

5. - 23. 9. 2017

TJH

TŘEBÍČSKÝ
HUDEBNÍ FESTIVAL





SPOJTE SVÉ JMÉNO
S PŘEDNÍ
KULTURNÍ UDÁLOSTÍ KRAJE
A PODPOŘTE

II. ROČNÍK

Ročník 2017 nese podtitul
ČECHY HUDEBNÍ | HISTORIE I SOUČASNOST

www.tof.cz



ADAM PLACHETKA

Patronem festivalu je již šestým rokem sólista Metropolitní opery New York, který v roce 2013 v třebíčské bazilice a v produkci TOF natočil své první debutové album pro firmu Supraphon.

ZÁŠTITA A GARANCE

- ◉ Záštitu nad festivalem převzal třebíčský radní a bývalý starosta a senátor MVDr. Pavel Heřman, který za desetiletí v obou funkcích dokázal pro Třebíč mnohé. Počínaje záchranou Židovského města a hřbitova až po počiny na poli živé kultury - např. spoluzaložení Concentus Moraviae. Nyní ve spojení s hudebním festivalem chce Třebíč zviditelnit v celostátním kontextu na poli hudebním.
- ◉ Umělecký ředitel Roman Válek, uznávaný český dirigent, který je kromě těchto aktivit jedním ze zakladatelů Znojemského hudebního festivalu a zároveň je jeho uměleckým šéfem, založil vlastní Letní školu barokní hudby, na které již několik let vyučují hudební profesionálové poučnou interpretaci staré hudby. Je šéfdirigentem souboru dobových nástrojů Czech Ensemble Baroque.

POŘADATEL

- ⊙ Třebíčský operní festival, z.s.
 - ⊙ Statutární zástupce: Ing. Jarmila Telátníková
 - ⊙ Sídlo: Smila Osovského 2, Třebíč 674 01
 - ⊙ www.tof.cz
 - ⊙ IČ: 27016064
 - ⊙ DIČ: CZ27016064
 - ⊙ Banka, místo: Komerční banka, Třebíč
 - ⊙ Číslo účtu: 86-2794230287/0100
 - ⊙ Nejsme plátcí DPH
-
- ⊙ Umělecký ředitel, dramaturg: Roman Válek
 - ⊙ Organizace: Tereza Válková, Tereza Sára Málková

UMĚLECKÁ ZÁŠTITA

CZECH ENSEMBLE BAROQUE

- ◉ Největší soubor v ČR zabývající se autentickou interpretací hudby starších slohových období.
- ◉ Ansámbl s velkými zkušenostmi a vysokou uměleckou úrovní.
- ◉ Ročně vytvoří desítky koncertních i scénických projektů.
- ◉ Spolupracuje s umělci, jako jsou Adam Plachetka, Roman Janál, Jaroslav Březina, Marie Fajtová, Ludmila Peterková, Pavel Šporcl, Marek Štryncl, Monika Knoblochová, Barbara Maria Willi atd.
- ◉ Natáčí pro ČRo Vltava, Českou televizi, Supraphon aj.
- ◉ Pravidelně je zván na významné festivaly (Smetanova Litomyšl, Janáčkův Máj, aj.).
- ◉ Je známý svou progresivní dramaturgií, uváděním českých premiér děl světových skladatelů (Rameau, Vivaldi, Purcell, Mysliveček, Lully aj.).
- ◉ Odbornou kritikou je řazen mezi špičková tělesa svého druhu.
- ◉ Šéfdirigent tělesa, Roman Válek, renomovaný český dirigent, specializující se zejména na velké kantátové, operní a oratorní projekty, které provádí v duchu stylové interpretace.

HISTORIE FESTIVALU

- ◉ Založen roku 2007 - má za sebou již deset úspěšných ročníků. V roce 2017 dramaturgicky rozšířen na Třebíčský hudební festival.
- ◉ Umělci a hosté: Adam Plachetka, Pavel Šporcl, Barbara Maria Willi, Roman Janál, Aleš Briscein, Anna Mikolajczyk, Eva Forejtová, Monika Knoblochová, Renata a Igor Ardaševovi, Saša Rašilov, Jiří Suchý, Jitka Molavcová, Miloslav Mejzlík, Kristýna Frejová, Kateřina Kněžíková, Filip Čapka, Filharmonie B. Martinů, Taneční soubor Hradišťan a mnohé další soubory.
- ◉ Návštěvnost: bezmála 10 000 spokojených diváků z Třebíče a okolí, ale i z Brna a Prahy, kde zazněly satelitní koncerty festivalu.
- ◉ Inscenace a koncerty: Rusalka, Norma, Endymio, Dýňový démon ve vegetariánské restauraci, Příležitost dělá zloděje, Dorilla in Tempe, Acis a Galatea, Rákoš Rákoczi, Bacha na Šporcla, monteverdi: Mariánské nešpory aj.
- ◉ Projekty ve vlastní produkci: Juda Makabejský – Händel, Jesu, meine Freude – Bach, Česká mše vánoční, scénicky a autenticky – J. J. Ryba, Červená karkulka – J. Čiernik, Daniel v jámě lvové, Requiem F. X. Richtera, King Arthur – H. Purcell aj.
- ◉ CD Händel Oratorio Arias s Adamem Plachetkou pro firmu Supraphon.

CÍLOVÉ SKUPINY

- ⊙ Zájemci o kulturní dění z Třebíče a širokého okolí.
- ⊙ Dosavadní návštěvníci zavedených koncertních cyklů a hudebních festivalů.
- ⊙ Podnikatelská sféra.
- ⊙ Milovníci vína.
- ⊙ Milovníci barokní hudby.
- ⊙ Studenti vysokých a středních, zejména uměleckých škol.
- ⊙ Ženy a muži bez věkového omezení, střední a vyšší příjmová skupina, SŠ s maturitou nebo VŠ vzdělání, bydlící/pohybující se v Třebíči a okolí do 50 km.
- ⊙ Děti a mládež, rodiny.
- ⊙ Osoby považující za významné žít kulturním a společenským životem, celoživotně se vzdělávat a investovat do svého osobního rozvoje.

PROGRAM FESTIVALU 2017

TERMÍN	PROGRAM	ÚČINKUJÍ	MÍSTO KONÁNÍ
5.9.	Hudba v ulicích	Pouliční muzikanti	exteriéry Třebíče
11.9.	Hudba za doby Rudolfa II. (Gallus, Vodňanský, Sixt, aj.)	Czech Ensemble Baroque	Kamenný sál
15.9.	Koncert třebíčských rodáků	Kamil Ahmadie, Klára Janatová	Kamenný sál
17.9.	F. I. Tůma: Stabat mater	Musica animata	Kostel proměnění Páně
20.9.	J. D. Zelenka: Te Deum (ZWV146)	Czech Ensemble Baroque	bazilika sv. Prokopa
22.9.	S. Capricornus: Jubilus Bernhardi (cyklus kantát)	Musica aeterna	Továrna BOPO
23.9.	L. Hurník: Poslední léto s Juliet (cyklus madrigalů)	L. Hurník, Ensemble Baroque Quintet	Továrna BOPO

ROZPOČET PROJEKTU

NÁKLADY PROJEKTU	Kč
umělecké honoráře (včetně daňových odvodů)	468 000
dopravy umělců	63 000
pronájem koncertních a zkušebních prostor a nástrojů (+pojištění, transport ,ladění), pronájem techniky	37 000
ubytování umělců	22 000
produkční honoráře	20 000
propagace (billboardy, City lighty, média, PR akce, víno)	60 000
provozní náklady (stavba pódíí, DPP, webové stránky, spoje, produkce, pohonné hmoty)	35 000
květiny, dárky umělcům, občerstvení	15 000
notové materiály, vybavení, záznamy koncertů, kancelářské potřeby	24 000
CELKEM	744 000

PŘÍJMY PROJEKTU	Kč
Soukromá sféra (sponzorské dary, smlouvy o reklamě)	340 000
Státní sféra (město Třebíč, Kraj Vysočina, Ministerstvo kultury)	170 000
granty a dotace (Nadace ČEZ, Nadace OKD, Český hudební fond, Život Umělce aj)	135 000
vlastní vklad pořadatele, další příjmy z projektu (prodej CD, programových brožury aj.)	32 000
Příjmy ze vstupného	67 000
CELKEM	744 000

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Prezentace partnerů bude prováděna v rámci mediální a reklamní kampaně, která se uskuteční zhruba v tříměsíčním předstihu před konáním festivalu a bude vedena profesionály.

- ◉ Outdoor Třebíč a region, (billboardy, CLV, plakáty).
- ◉ Print (deníky, kulturní magazíny, odborné časopisy, life-style magazíny, přílohy novin, obecní zpravodaje apod.).
- ◉ Rádio (sponzoring/reklama, např. ČRo 3 – Vltava, ČRo D-dur, ČRo Radio Wave, ČRo Brno, Proglas aj.).
- ◉ Internet (zahrnutí do databáze akcí na specializovaných portálech, pay-per-click kampaně na vybraná klíčová slova).
- ◉ PR (spolupráce s novináři a médii).
- ◉ Přímé marketingové kampaně.



NABÍDKA PARTNERŮM

Firemní dárcovství a podpora neziskového sektoru se staly nezbytnou součástí strategického plánování každé firmy, která chce být úspěšná. Společenská angažovanost firem je stále více uznávána jako progresivní způsob propojení komerční sféry se společností.

Dovolujeme si Vás tedy i tento rok požádat o finanční podporu 11. ročníku festivalu.

DRUHY PARTNERSTVÍ

Další ročník festivalu nabízí mnoho možností, jak zviditelnit Vaši společnost a spojit ji s významnou kulturní akcí. Je nám ctí spolupracovat se společnostmi, pro které je naše kultura důležitá a chtěly by se na jejím vývoji podílet.

Pro větší pestrost rozlišujeme sponzorské aktivity do několika základních skupin. Vítaeme ale všechny další možnosti spolupráce.

- ⦿ Generální partner festivalu
- ⦿ Hlavní partner festivalu
- ⦿ Partner festivalu
- ⦿ Přítel festivalu

GENERÁLNÍ PARTNER FESTIVALU

finanční podpora ve výši od 200 000 Kč

- ⊙ Jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu .
- ⊙ Odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského hudebního festivalu“ .
- ⊙ Uvádění generálního partnera v regionálních i celostátních tiskových zprávách a mediální kampani.
- ⊙ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení festivalu .
- ⊙ Jméno a logo generálního partnera uvedeno na vstupenkách .
- ⊙ Slovní prezentace generálního partnera v úvodním projevu při zahájení festivalu .
- ⊙ Distribuce vlastních reklamních materiálů generálního partnera.
- ⊙ Prezentace partnera na dalších akcích, které budou mít vazbu na „Třebíčský hudební festival“ .

HĽAVNÍ PARTNER FESTIVALU

finanční podpora ve výši od 100 000

- ⊙ Jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu.
- ⊙ Odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského hudebního festivalu“.
- ⊙ Uvádění hlavního partnera v regionálních tiskových zprávách a regionální mediální kampani.
- ⊙ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.

PARTNER FESTIVALU

finanční podpora ve výši od 15 000

- ◉ Jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu.
- ◉ Odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského hudebního festivalu“.
- ◉ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.

PŘÍTEL FESTIVALU

finanční podpora ve výši do 15 000

- ⊙ Logo přítele festivalu je prezentováno v tištěných programech festivalu.
- ⊙ Odkaz na přítele festivalu je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského hudebního festivalu“.
- ⊙ V případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.



THF 2017

Těšíme se na setkání s Vámi !

Kontakt:

Tereza Válková

Email: office@ebcz.eu

Mob.: +420 731 494 167

Jana Heřmanová

Email: u_cerniku@quick.cz

Mob.: +420 605 277 817

www.tof.cz

